RELAZIONE DI BILANCIO
Per l'esercizio 2011-Previsioni per il 2012
Aprile 2012

INDICE

PREMESSA
LE COSE FATTE
- ***Le dimensioni dell'Associazione***
- ***Rapporto con i media***
- ***Gli Strumenti: il Sito e il Data Base***
- ***Discriminazione per età (Decreto Legislativo 216/03 che recepisce la direttiva europea 2000/78/CE).***
- ***Rapporti con enti ed istituzioni pubbliche ed organismi europei.***
- ***Progetti finanziati***
- ***Le attività nelle regioni***
- ***Manifestazioni e Convegni***

PREVISIONE ATTIVITÀ 2012
Le principali attività previste nel 2012

CONCLUSIONI

ANALISI DELLE SINGOLE VOCI DI BILANCIO
Il Bilancio 2011
Il preventivo 2012

PREMESSA

Gentili soci,
Il 2011 è stato molto difficile, presentando luci ed ombre. Dal punto di vista organizzativo abbiamo sviluppato il progetto di Collaboratori Familiari (Badanti) in Provincia di Lecco ottenendo un riconoscimento positivo di tutte le strutture pubbliche che vi hanno direttamente od indirettamente collaborato, operativamente oppure come sponsor. Su questo aspetto siamo diventati una realtà ben rispettata e di qualità sul territorio di rifermento che in questo caso è la Provincia di Lecco.
Con l'esperienza maturata in questo progetto e quella maturata nel precedente progetto Maieuta,, siamo in grado di capire meglio come operare e dove orientare maggiormente i nostri sforzi futuri e di individuare le fonti a cui ricorrere per utilizzare finanziamenti a sostegno degli stessi.
Sul piano europeo siamo riusciti a mantenere alto l'impegno nell'ambito di AGE Platform. Ricordiamo che tale organismo raggruppa circa 150 associazioni per un totale di 30 milioni di persone in Europa e promuove la partecipazione attiva degli anziani, agendo sulla comunità europea. Il nostro impegno si è espresso con la presenza consolidata nel Gruppo per l'Occupabilità, dove si mettono a confronto le diverse esperienze europee riportandole alla Commissione Lavoro del parlamento Europeo a Bruxelles. Un osservatorio importante che ci può dare dei punti di riferimento nelle scelte ed orientamenti che adottiamo nella nostra azione in Italia.

Ci aspettavamo che la crisi economica portasse un ragguardevole aumento della nostra consistenza numerica. Al contrario abbiamo subìto per il secondo anno una sensibile contrazione di presenze che ci ha portato ad aprire una riflessione con l'obiettivo di indagare le cause di disaffezione e valutare se si tratta di un fenomeno temporaneo, oppure se di tipo organizzativo e comunicazionale. Una delle cause comunque è da ricercare nella maggiore sensibilizzazione che il mondo politico ha rivolto alle problematiche dei giovani, forse sulla scia emotiva delle manifestazioni di piazza che sono state al centro della attenzione nell'ultima parte del 2010 e che ha condizionato la scelta delle politiche dei partiti e influito sulle scelte del Governo Monti nella riforma delle Pensione del dicembre 2011 e che condizionerà certamente le decisioni in merito alla riforma del Lavoro
Nonostante tale implicazioni negative abbiamo avuto ormai la certezza di essere un consolidato punto di riferimento locale e nazionale quando si affronta il problema. Lo dimostra la continuità di presenza sui media, le nostre apparizioni in TV e presenze in radio. Soprattutto ci accorgiamo di essere molto ascoltati e considerati sebbene i nostri sforzi approdino a pochi risultati.
Questo ci stimola a non demordere pur nella consapevolezza che la strada da percorrere è ancora lunga e piena di ostacoli.

Sul piano gestionale è terminata la ristrutturazione del data base, uno strumento importante che ci consente ora di comunicare con molta facilità con i soci e contatti ma che soprattutto è strutturato per renderne possibile l'accesso anche alle sedi lontane grazie alla sua collocazione su un server on line.

Volendo sintetizzare il 2011 e dare uno sguardo al futuro, possiamo affermare che se non vogliamo far perdere sensibilità al problema ed efficacia nelle azioni che mettiamo in atto, dobbiamo approfondire l'analisi delle cause della contrazione nel 2010 e 2011; capire se esse sono strutturali al nostro interno oppure se dettate da una flessione del mercato del lavoro o dalle mutate sensibilità sociali rivolte ai giovani. Da qui poi la necessità di intraprendere un nuovo percorso.
E' la sfida nei prossimi anni, per affrontare la quale dobbiamo perfezionare le nostre strutture organizzative ma anche sviluppare e rinnovare le idee e le proposte di soluzione attraverso il costante monitoraggio delle esigenze confrontate con la realtà economica.

LE COSE FATTE

Le dimensioni dell'Associazione

I dati della associazione
Nel 2011 l'Associazione ha segnato una ulteriore flessione che continua la decrescita del 2010. La discesa si contrappone alla forte crescita del 2009 dovuta, con tutta probabilità, al progetto Maieuta, che ha
ichiamato iscritti nella speranza (non alimentata da noi) di partecipare con la prospettiva di un a opportunità di lavoro. La perdita maggiore si risconta nei nuovi soci (-36%) e ciò porta a dire che è diminuita la volontà di iscrizione tra i nuovi. Non è da escludere che una causa sia da ricercare nella minore disponibilità economica delle persone generata dalla crisi.

La fedeltà all'Associazione (tabella 1)
Con i dati a disposizione possiamo tracciare alcuni indici utili per programmare il futuro. L'indice di rinnovo è rimasto al 64% e l'indice di eliminazione si è alzato al 31%: Questi dati confermano la criticità anche per il 2011. La domanda che ci si pone è come trovare strumenti e azioni che possano aumentare l'indice di rinnovo e ridurre il tasso di eliminazione. anche se la fedeltà ha tenuto abbastanza bene.

La permanenza nell' associazione (Tabella 2)
L'analisi della permanenza in associazione dimostra una bassa fedeltà alla Associazione. I soci nel giro di due anni dimezzano la loro presenza per attestarsi tra il 20 e 30% negli anni precedenti. Appare evidente che occorre migliorare le comunicazione soprattutto sulle finalità della Associazione, che oggi viene interpretata come un strumento per una opportunità di lavoro e non come uno strumento di solidarietà e di crescita personale per interpretare i forti cambiamenti nel mondo del lavoro.

I contatti
La situazione dei contatti invece si è incrementata, grazie alla presenza sui media. Registriamo circa 6000 contatti (di cui 5000 sono lavoratori over 40 che denunciano di avere il problema) contro i circa 5500 (di cui circa 4700 lavoratori over 40) del 2010, con un incremento di circa il 10% Segno che c'è la comunicazione sui media è stata efficace. Meno efficace del previsto si è dimostrata la nostra presenza sui social network Xing e

Linkedin. Per questi ultimi occorre rivedere la strategia in modo da sfruttare al meglio tale canale promozionale

La struttura geografica dell'Associazione
Lo specchietto riportato qui sotto esprime la distribuzione territoriale dell'Associazione.

Distribuzione Soci per area geografica	
TERRITORIO	**Distr. %**
NORD	75,19
CENTRO	17,94
SUD e ISOLE	6,87
Totale	**100,0%**

Per quel che riguarda la distribuzione territoriale confermiamo la rilevazione dello scorso anno registrando una forte presenza al nord (circa il 75% di cui nella sola Lombardia il 50%). Negli altri territori la presenza è molto inferiore. Ancora una volta occorrerà intensificare gli sforzi per equilibrare questa differenza. E' importante la presenza nelle regioni al fine di raggiungere le caratteristiche minime per diventare un'Associazione di Promozione Sociale a carattere nazionale (presenza in 5 regioni e 20 province). Questo consentirà di facilitare alcune procedure di riconoscimento dell'Associazione nei diversi territori e quindi partecipare ai progetti di reinserimento finanziati.

La struttura per età dell'Associazione (Tab. 3)
Si riscontra la presenza di circa 6000 contatti tra cui circa 5000 tra simpatizzanti e soci, La composizione anagrafica è la seguente:
Non si discostano molto le distribuzioni percentuali delle fasce di età presenti. Viene confermato il picco di presenze che è distribuito maggiormente verso fasce più anziane tra i 50 e 60 anni (1961-1951) che coprono un totale di circa il 50% delle presenze in associazione. L'aumento al 40% delle fasce tra 40 e 50 anni (1961-1970) dimostra in qualche misura la tendenza all'aumento della disoccupazione in tale fascia.

Rapporto con i media
Siamo riusciti a mantenere un minimo di contatti che ci consenta di non perdere il filo con questo prezioso strumento di diffusione. Pur essendo mancati nelle maggiori TV e Radio, abbiamo avuto la opportunità di essere presenti sulle TV e radio minori, ma non meno importanti, e sulla carta stampata, in particolare con quella specializzata.
Così si è concretizzata la nostra presenza a "**La radio ne parla**" di Radio 1" su **Radio Radicale**, su **Class TV** in una trasmissione dedicata ai licenziati Over 40 e su **Teleunica di Lecco** in una trasmissione dedicata ai badanti.
Sulla stampa locale abbiamo registrato la presente sul **Giornale di Merate** con due articoli che riguardano il nostro progetto Badanti, e su due siti internet: **Il giornale del benessere.it** e **lavoratorio.it** un sito specializzato per gli annunci di lavoro, attento alla problematica degli Over 40 ed alla discriminazione.
Infine ancora altri articoli sono apparsi sul **Corriere della Sera**

Gli Strumenti: Il Sito e Il Data Base
Il sito viene visitato giornalmente da circa 60 persone con punte più elevate anche fino a 600 entrate, in relazione a qualche evento che viene pubblicizzato dai media. Alla fine del 2011 possiamo contabilizzare circa 206.000 presenze in poco più di 5 anni di vita (184.000 alla fine del 2010).
Grazie all'apporto del Socio Schettino abbiamo completato una parte del Data Base. Ora è possibile fare estrazioni molto articolate che consentono di comunicare rapidamente con tutti i soci e simpatizzanti. Il Data base è residente su un server e raggiungibile da tutta Italia. Inoltre sarà disponibile a tutti responsabili di regione per la loro porzione territoriale e potranno utilizzarlo sia per comunicare con i loro socie e contatti che per arricchirlo. Il duplice scopo è di avere a disposizione uno strumento fortemente dinamico, aggiornato e strettamente connesso con le attività legate al sito. Il tutto ovviamente nel pieno rispetto della normativa sulla privacy.

Discriminazione per età (Decreto Legislativo 216/03 che recepisce la direttiva europea 2000/78/CE)
Continua il nostro impegno nella lotta alla discriminazione per età. Si è formato un piccolo gruppo che rileva le anomalie dagli annunci in modo da contattare le singole aziende, agenzie, centri di Impiego che non ottemperano il dettato legislativo. Auspichiamo di allargare questo gruppo in modo da essere maggiormente incisivi in questa lotta. Avremmo potuto coinvolgere di più le istituzioni, ma la loro indifferenza al problema e la scarsità di mezzi messi a disposizione scivola pericolosamente sul far di diventare il problema lettera morta ed inascoltata. Questo dato di fatto ci spinge a fare i "guardiani" ed intervenire laddove ci è possibile farlo.
Ma non è sufficiente: occorre moltiplicare gli sforzi in questo ambito nell'ottica di promuovere la cultura alla non discriminazione presso le aziende e le istituzioni. E' una lotta molto lunga ma che occorre affrontare con determinazione.

Rapporti con Enti e Istituzioni pubbliche ed organismi Europei
Il rapporto con le istituzioni e gli enti non sono stati molto significativi in quanto siamo stati impegnati sul fronte interno per risolvere alcune tematiche organizzative. Nella seconda parte dell'anno si sono intensificati i rapporti con tali organismi in vista di un nuovo progetto simile a Maieuta che avremmo voluto impostare. Siamo riusciti ad organizzare la rete comprendente alcuni partners europei di Portogallo, Slovenia ed Olanda, ed a coinvolgere alcune agenzie per il lavoro. Ma è venuto a mancare l'apporto del capofila del progetto, la Provincia di Milano, e questo ha portato alla impossibilità di presentare il progetto nei tempi richiesti. Ci riproveremo nel 2012.
Interessante il rapporto con la circoscrizione 6 del comune di Torino, con cui abbiamo ipotizzato una collaborazione. La mancanza di un riferimento stabile sul territorio piemontese ha frenato questa azione.
Sul piano della rivendicazione del nostro status abbiamo scritto una lettera al **Presidente della Repubblica** protestando per le sue prese di posizione rispetto al problema dei giovani, soffermandosi sulla loro alta dimensione percentuale, ma dimenticando che la loro numerosità è nettamente inferiore agli Over 40.
Sul piano internazionale ed europeo continua la nostra presenza nell'**associazione Age Platform**, che si pone l'obiettivo di tutelare la discriminazione delle persone mature ed anziane, quindi anche degli over 40-50 sul lavoro. La nostra presenza si è fatta maggiormente sentire nella partecipazione ai gruppi di studio sulla **Occupabilità**.
Abbiamo poi partecipato a due importanti eventi: il progetto PARES gestito dalla **DG Employment di Bruxelles** . In esso abbiamo avuto modo di constatare il grado di avanzamento e sensibilità dell'Europa in tema di occupabilità. Il progetto PARES prevede la collaborazione tra le istituzioni pubbliche all'impiego (PES), le agenzie private (PrES) e il terzo settore Una sinergia che tende a completare le reciproche esperienza in tema di impiego. Il secondo evento è stato la partecipazione a FUTURAGE, un progetto che ha avuto l'obiettivo di individuare le conoscenze necessarie per sviluppare la politica di Active Ageing. Sono stati individuati i legami multidisciplinari utili per realizzare sette ambiti operativi prioritari che rendono possibile la gestione dell'Active ageing, Un particolare aspetto che riguarda più da vicino gli Over 40, si riferisce alla inclusione e partecipazione sociale, al cui interno è inclusa il tema della discriminazione nel mercato del lavoro, tematica che, come è ben noto, frena moltissimo la attuazione dell'active ageing.

Tabella 1 INDICE DI FEDELTÀ'

Indice	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Indice di Rinnovo (1)	59%	44%	65%	72%	64%	64%
Indice di Eliminazione (2)	21%	34%	23%	13%	28%	31%
Indice nuovi Iscritti (3)	55%	49%	32%	46%	24%	19%

(1) Rinnovi anno in corso/iscritti+rinnovi anno precedente
(2) Eliminati anno in corso/iscritti e rinnovi anno precedente
(3) Nuovi iscritti anno in corso/iscritti e rinnovi anno in corso

Tabella 2 INDICE DI PERMANENZA DI PERMANENZA NELLA ASSOCIAZIONE

anno	Indice Permanenza (b/a)%	Composizone Nel 2011 (b/totale) %
2003	50,0%	1,5%
2004	29,5%	10,6%
2005	28,4%	7,2%
2006	20,2%	8,4%
2007	29,1%	14,1%
2008	30,4%	5,3%
2009	32,5%	18,6%
2010	51,3%	15,2%
2011	100,0%	14,5%
2012	100,0%	4,6%
Totale		100,0%

Tabella 3 LA STRUTTURA PER ETÀ DELL'ASSOCIAZIONE

Anni	2007 %	2008 %	2009 %	2010 %	2011 %
<1941	0,19%	0,19%	0,25%	0,30%	0,38%
1941-1945	1,98%	2,63%	1,76%	1,21%	0,76%
1946-1950	9,00%	11,08%	8,54%	9,06%	6,84%
1951-1955	19,33%	20,35%	24,12%	24,77%	22,43%
1956-1960	26,62%	27,66%	27,39%	25,68%	25,86%
1961-1965	31,31%	30,58%	26,63%	26,28%	30,80%
1965-1970	10,04%	6,16%	9,30%	10,27%	10,65%
>1970	1,52%	1,34%	2,01%	2,42%	2,28%
Totale	**100,00%**	**100,00%**	**100,00%**	**100,00%**	**100,00%**

Progetti finanziati

Nel 2011 è continuata l'intensa partecipazione a progetti finanziati con un partenariato più incisivo ed impegnativo, acquisendo esperienza gestionale da trasferire a progetti futuri.

Progetto Collaboratori familiari (badanti)

Nel 2011 abbiamo realizzato il progetto di formazione per Collaboratori familiari in Provincia di Lecco con il finanziamento della Fondazione Provincia di Lecco (una fondazione Bancaria) e di altri sponsor pubblici e privati per un valore totale di 19.000 euro per realizzare un corso di formazione. Obiettivo contestuale è quello di contribuire al **sollievo di quelle situazioni di disagio familiare** e sociale (tra cui gli Over 40) creatosi **a seguito di perdita del posto di lavoro**, dando una possibile risposta al bisogno crescente di occupazione e di inserimento o re-inserimento sociale. Il progetto si è focalizzato su interventi di formazione del personale interessato a svolgere attività di assistenza familiare, a cui fornire le competenze e le abilità necessarie per rispondere ai bisogni di aiuto e di cura delle famiglie in integrazione con i servizi sociali, sociosanitari e sanitari.

I risultati ottenuti sono stati più che soddisfacenti sotto diversi aspetti:

a) La partecipazione ha visto 46 iscritti tra italiani e stranieri. Di questi, 42 allievi hanno frequentato il corso in diversa misura di frequenza e 4 hanno rinunciato. Sono stati licenziati 26 alunni.
b) Acquisizione teorica e pratica (questa ultima la vera novità del corso) delle conoscenze minime per lo svolgimento della nuova attività di badante.
c) Soddisfazione degli allievi e dei docenti sulla organizzazione del corso, sui contenuti e sulla attenzione alle materia apprese, e dei docenti in relazione alla attenzione degli allievi.
d) Confronto tra culture diverse presenti nei diversi partecipanti con il risultato di favorire da un lato il processo di integrazione degli stranieri, e dall'altro di contribuire all'abbattimento di stereotipi degli italiani verso gli stranieri soprattutto extracomunitari. Insomma la scoperta (o riscoperta) dei valori umani prima ancora del giudizio in base alla provenienza.
e) Aver coinvolto strutture pubbliche e private nel progetto al fine di ottenere il massimo risultato possibile ai fini di un possibile inserimento lavorativo per gli allievi e ottenendo in cambio un riconoscimento di qualità e di forte valenza sociale.
f) Possibilità di accedere ad un registro Badanti ufficiale e quindi di avere opportunità lavorative.

Visto il successo abbiamo presentato un progetto simile ma più ampio in termini di ore e di impegno. E' stato accettato dalla Fondazione Provincia di Lecco anche se con un finanziamento inferiore al precedente. Il nuovo progetto vale 20.000 euro di cui finanziati meno del 50% (7000 euro). La rimanente parte dovrà essere sponsorizzata da istituzioni e privati. E il momento attuale non è dei più semplici per ottenere finanziamenti. Il nuovo percorso di formazione vedrà la luce a cavallo del 2012/2013.

Progetto Capitale Umano (Riedizione di Maieuta)

Abbiamo cercato di coinvolgere diversi Enti nella riedizione del progetto Maieuta, un approccio che tende a valorizzare al massimo il CAPITALE UMANO, fatto di conoscenze formali, non formali e informali e saperle coniugare con le esigenze delle aziende espresse od inespresse.

Lo sviluppo del progetto era orientato alla sinergia tra pubblico (Centri di Impiego), privato (Agenzie per il Lavoro) e terzo settore (volontariato) nell'ambito della occupazione, una strategia perfettamente allineata alle direttive europee.

Proprio sulla scia di queste tendenze abbiamo proposto prima alla Provincia di Lecco, e successivamente alla Provincia di Milano, di approfondire la opportunità di sviluppare un progetto che prenda le mosse dalle buone prassi sperimentate con Maieuta per trasferirle alla realtà locale, come è accaduto in altri territori sia italiani che esteri. La variabile è quella di considerare un target di lavoratori Over 40 all'interno della azienda oppure jobless.

I vantaggi ottenibili sarebbero stati:

1) Sperimentare sul territorio della provincia capofila la opportunità di filiera che colleghi in modo proattivo i lavoratori alle aziende;
2) La Istituzione Provincia ne avrebbe ricavato un vantaggio di ruolo diventando un ingranaggio determinante nella adozione di nuove tecniche di approccio al mercato del lavoro.
3) Gli Operatori della provincia dediti al mondo del lavoro, ma anche i responsabili delle aziende, ne ricaverebbero una formazione di avanguardia rivolta a valorizzare i lavoratori nella loro complessità di CAPITALE UMANO.

Il progetto prevedeva la partecipazione di enti e aziende italiane e straniere. Nonostante l'interesse suscitato non siamo riusciti a rispettare i tempi di presentazione del progetto, a causa dei ritardi di decisione degli enti Pubblici, in particolare la Provincia di Milano.

Attività nelle regioni

Lombardia. Le principali attività sviluppate in Lombardia si sono concentrate nel progetto Badanti che si potuto realizzare grazie alla collaborazione del Socio Marsoni.

Non abbiamo però trascurato altre attività, anche se ridotte al minimo. Fa spicco la partecipazione alla manifestazione **Facciamoci Conoscere** tenuta nel comune di Merate e volta a far rete tra le associazioni del territorio.

Importante anche la partecipazione a diversi convegni su argomenti specifici degli Over 40 ma anche collaterali come ad esempio le problematiche sulle pensioni o sulla longevità, tema che investe indirettamente la problematica degli Over 40.

Di rilievo è la creazione di un punto stabile di **Sportello** all'interno della Struttura ACLI a Milano. Siamo così in grado si accogliere gli Over 40, ma soprattutto di sperimentare il percorso delle persone che, a partire dallo sportello, potrebbero necessitare di azioni di coaching e counselling, queste ultime due attività sviluppate ricorrendo a consulenti.

Abbiamo poi preso accordi con la **Scuola di Counselling** per collaborare alla apertura di un secondo sportello, ma soprattutto per avere un supporto gratuito all'attività di counselling. L'attività sarà avviata nel 2012.

Anche nel **coaching** abbiamo stretto accordi con alcuni consulenti al fine di fornire un servizio convenzionato ai soci.

Da ricordare è anche la ripresa dei contatti con la **Pastorale sociale e del Lavoro di Milano**, che si erano interrotti a causa del cambio del responsabile. Ci sono le premesse per sviluppare un'azione congiunta nel 2013.

Significativo è stato l'incontro con la **Lega Nord** della Lombardia nel quale abbiamo avuto la sensazione che il tema sia veramente alla loro attenzione.

Lazio Le ci sono state molte attività nel Lazio, a causa della mancanza di una struttura consolidata che operi efficacemente sul territorio. Solo verso metà anno il Socio Cimmino si è presa la responsabilità di impegnarsi a fare da punto di riferimento per il Lazio, ma la scarsa partecipazione delle persone ha fortemente rallentato l'azione. In questo periodo dobbiamo registrare la partecipazione a **CARREER DAY ,** una manifestazione organizzata da **Porta futuro** della Provincia di Roma con lo scopo di avvicinare lavoratori ed aziende in modo diretto e senza intermediazione. Continueremo a cercare un'aggregazione significativa che promuova le attività.

Di particolare interesse è stata la partecipazione al convegno sul **Lavoro Scomposto** organizzato dall'ACLI che analizzava lo frazionamento delle attività lavorative a seguito della nuova rivoluzione economica, globalizzazione e delocalizzazione.

Piemonte C'è stato un forte rallentamento dell'attività a causa dell'abbandono della associazione da parte di alcuni responsabili che hanno deciso di aprire una nuova realtà

Sede Legale Via S. Maria di Loreto 11 23807 Merate ● Sede Operativa Via Fortezza 21/G 20126 Milano ● C.F. 97357200159
cell.0340-3793580 (solo pomeriggio) ● Sito www.lavoro-over40.it ● E-mail info@lavoro-over40.it

specifica sul territorio torinese. Ciononostante abbiamo tenuto i contatti con il territorio, dapprima incontrando la **Pastorale sociale e del Lavoro** della Diocesi di Torino con cui sono stati presi accordi di sinergia con altre realtà operanti nel sociale, accordi dei quali la Pastorale fa da catalizzatore.
Più interessante è il rapporto stretto a giugno e settembre con la **Circoscrizione 6** del Comune di Torino, che si è impegnata ad affrontare il problema della disoccupazione in età matura nella nuova gestione amministrativa (Fassino). Purtroppo la mancanza di mezzi e di un referente non hanno consentito di sviluppare approfondimenti adeguati. Tuttavia le premesse ci sono ed anche le possibilità di sviluppare uno sportello su Torino.

Campania L'Associazione nel 2011 è stata totalmente assente da qualunque iniziativa. E' opportuno che a livello nazionale debba porsi il problema di meglio definire l'identità associativa rispetto al mercato del lavoro anche per quanto concerne le relazioni con altre realtà associative.

Marche Continua l'impegno della socia Susanna Pierdica. Nonostante le difficoltà di creare una struttura stabile su quel territorio, si sono aperti contatti con altre realtà associative per sviluppare delle sinergie, ma allo stato dell'arte sono molto lente a realizzarsi.

Manifestazioni e Convegni
Anche per il 2011 continua la costante presenza a manifestazioni e convegni, dove portiamo la nostra testimonianza e il nostro impegno sociale. In queste occasioni verifichiamo sempre la presenza di ascoltatori attenti ma spesso impreparati al problema e quindi a proporre e sviluppare soluzioni. Riusciamo comunque a diffondere l'esistenza del problema, anche se la sensibilizzazione culturale cresce più lentamente e di molto inferiore alle nostre aspettative.
Diamo una sintesi delle partecipazioni come relatori o come osservatori, ma pur sempre atetnti al rilievo del problema, cercando di fornire sinteticamente la finalità.

Convegni ed Eventi Partecipati

- ASSEMBLEA AGE PLATFORM Maggio 2011 Bruxelles
  Assemblea annuale per trattare i temi sulla emarginazione degli anziani.
- ANZIANI OGGI Maggio 2011 Stresa
  Un incontro per meglio comprendere la avanzamenti medici e sociali nell'ambito della inclusione degli anziani
- NUOVI MODELLI DI ORGANIZZAZIONE E NUOVI RISCHI per la salute e la sicurezza sul lavoro Maggio 2011 Bergamo
  Una panoramica sulle nuove normative in tema di sicurezza e salute che in qualche misura toccano anche gli Over40.
- FACCIAMOCI CONOSCERE Giugno 2011 Merate.
  Siamo stati presenti con altre associazioni operanti nel sociale con l'obiettivo di creare una rete tra le associazioni locali e sfruttare le possibili sinergie.
- Incontri nella COMMISSIONE OCCUPABILITÀ di AGE PLATFORM a Bruxelles a livello europeo (giugno e novembre 2010).
  L'obiettivo è di mettere in comune le esperienze degli altri paesi europei in tema di Occupabilità.
- PARES Settembre 2011 Bruxelles
  Un convegno della DG Employment della Commissione Europea, continuazione di quello di novembre 2010, il cui obiettivo è di mettere a fuoco la sinergia possibile tra pubblico (Centri di Impiego), privato (Agenzie per il Lavoro) e terzo settore (volontariato) nell'ambito della occupazione.
- FUTURAGE ROAD MAP Launch Conference Ottobre 2011 Bruxelles
  Convegno finale di lancio della strategia europea per sviluppare le azioni di sostegno alle attività di active ageing
- INVECCHIAMENTO DELLE FORZE DI LAVORO E SOSTENIBILITÀ SOCIALE nella prospettiva del cambiamento demografico. Novembre 2011 Milano
  Un incontro sull'active ageing e sulle misure adottate dagli altri paesi europei, in particolare da quelli scandinavi.
- OASIS Novembre 2011 Vanzago
  Convegno di chiusura del progetto OASIS dedicato alla piattaforme informatiche sviluppate per avvicinare le persone anziane alle nuove tecnologie e renderne più familiare l'uso

PREVISIONE ATTIVITÀ 2012

L'attività della associazione nel 2012 si caratterizzerà principalmente nella realizzazione del secondo progetto di Collaboratori Familiari e nel proporre il progetto CAPITALE UMANO, una sperimentazioni sulla falsa riga del progetto Maieuta. Non verrà trascurato il consolidamento organizzativo verso una più efficiente strutturazione che è stata messa a punto nel 2011 grazie all'impegno dei soci Prando e Bonicalza con l'obiettivo si seguire meglio le molteplici attività che la associazione sviluppa sia la livello locale che nazionale ed internazionale. Senza comunque dimenticare la continuità strategica sul piano culturale e istituzionale che ci vede comunque e sempre in prima linea.
Una dura lotta ci aspetta con la nuova riforma delle pensioni e del Mercato del Lavoro. Vigileremo, per quanto possa essere nelle nostre possibilità, per mantenere alta la attenzione sul nostro problema
I punti salienti che saranno toccati nel 2012riguardano:
Sul piano interno:

- Attuare la nuova struttura della associazione in modo da suddividere le attività raggruppandole per argomenti omogenei e specializzati.
- Rendere attive le consulenze ai soci in modo da fornire strumenti utili alla tutela giuridica senza dimenticare l'empowerment delle potenzialità inespresse (coaching, counselling).
- Consolidare la struttura operativa soprattutto in relazione agli aspetti di comunicazione e di diffusione presso i contatti e soci (data base, contabilità, ricerca della nuova sede etc.).
- Sviluppare incontri periodici sulle tematiche di maggiore interesse per i soci.
- Network tra i soci per favorire l'incontro delle professionalità o allo scambio delle esperienze lavorative.

Sul piano esterno e della comunicazione:

- Ricercare la collaborazione con gli enti istituzionali centrali e locali, partiti e sindacati per lo sviluppo di soluzioni a breve e medio-lungo termine.
- Difendere la nostra problematica possibilmente sui piani delle istituzioni
- Implementare le collaborazioni con operatori del mercato del lavoro (CPI, Agenzie per il lavoro) per diffondere maggiormente la cultura della non discriminazione e per sperimentare nuovi percorsi di reinserimento lavorativo.
- Valorizzare i punti di forza dei lavoratori maturi attraverso una maggiore attenzione alla promozione di un'immagine positiva, nell'ottica di accelerare il processo culturale delle aziende e dei sindacati per sensibilizzarli sul problema più di quanto lo siano ora.
- Ricerca di progetti finanziati nelle regioni province, nazione, Europa al fine di sviluppare azioni di partenariato con chiunque abbia volontà di sviluppare attività a sostegno degli Over 40.

Le principali attività previste nel 2012
L'associazione è in continua evoluzione e non sempre sono prevedibili le attività da sviluppare. Eccone un breve elenco che fornisce in concreto una traccia precisa di interventi già preventivati senza per questo voler essere esaustivo.
Nuova sede. Nel 2011 abbiamo partecipato a bandi pubblici per la assegnazione di una sede, ma non hanno avuto esiti positivi. A tutt'oggi tali bandi sono ancora in aggiudicazione. Contiamo nel 2012 di risolvere questo nodo e quindi consentirci di gestire le

attività ovviamente nei limiti di spesa che ci sono concessi dal bilancio. Tale condizione ci consentirebbe di pervenire all'accreditamento della nostra struttura senza il quale dobbiamo operare in subordine ad altre strutture che sono abilitate.

Sportelli Over 40 Continuerà l'attività di creazione di sportelli di accoglimento seguiti poi da attività di consulenza. Allo stato attuale se ne prevedono due a breve termine: uno a Milano ed uno nel Lazio. Quest'ultimo potrà avvenire grazie al grande impegno profuso dal socio Bruno Bari.

Abbiamo in animo di consolidare tale esperienza di accoglimento degli Over 40 per poi metterla a disposizione di interlocutori privilegiati quali i comuni e le organizzazioni che fanno capo alle province.

Autosostegno L'attività è consolidata dal punto di vista organizzativo ed è finalizzata a dotare le persone di strumenti per reagire positivamente alle difficoltà psicologiche e materiali determinate dallo stato di disagio provocato dalla mancanza del lavoro. Nel corso del 2011 ha subito un rallentamento. Auspichiamo di riprendere l'attività nel 2012.

Progettazione Finanziata. Vogliamo individuare un gruppo di persone che possa selezionare i bandi più interessanti e sviluppare progetti da portare alla valutazione sia a livello locale, che nazionale ed europeo. E' una attività che diventa sempre più strategica in quanto ci consente di sperimentare reinserimenti lavorativi e quindi di maturare esperienza da mettere disposizione delle strutture pubbliche nell'ottica di una sinergia collaborativa auspicata dall'Europa

Riconoscimento dell'Associazione. Rimane un tema sempre presente per far crescere l'associazione in modo da poter essere riconosciuta a livello nazionale (5 regioni e 20 province) per rendere possibile la partecipazione progetti locali.

Presenza a convegni e sui media. La nostra attività è ormai diffusa a livello nazionale e non mancheranno certo occasioni di presenza in manifestazioni o convegni, ai quali certamente parteciperemo in quanto rappresentano un importante veicolo di promozione e di comunicazione per promuovere le nostre idee e stimolare gli organi di decisione a cui sottoporre le nostre ipotesi di lavoro e soluzioni.

Social network Nel 2011 non abbiamo seguito con perseveranza i social network Xing e Linkedin. Puntavamo su tali mezzi per allargare la conoscenza della nostra iniziativa. In realtà dobbiamo riscontrare risultati inferiori alle aspettative; tuttavia continueremo su questa strada cercando di intensificarla oppure abbandonarla per volgere la attenzione a strumenti più redditizi.

Servizi di consulenza. Con l'avvio degli sportelli è ora possibile concretizzare il servizio di consulenza Pensiamo di far partire tale canale ampliando la gamma di offerta da mettere a disposizione dei soci. In linea di principio tali servizi si svilupperanno con alcuni approcci gratuiti (dipende dal servizio offerto) e successivi approfondimenti a tariffe scontate ma libere se questi richiedono l'intervento di specialisti.

Lotta alla discriminazione Continua la rilevazione delle violazioni a tale principio sancito dalla comunità europea e recepito dalla legislazione italiana. Contrastiamo queste violazioni con messaggi specifici rivolti alle aziende, alle agenzie ed agli editori invitandoli a rispettare le norme. Cercheremo anche di coinvolgere le istituzioni attraverso gli uffici preposti alla antidiscriminazione.

Oltre alle azioni messe in atto su alcuni media con cui collaboriamo, continua la nostra azione anche attraverso la presenza in Age Platform. Qui le tematiche affrontate non riguardano solamente la discriminazione per età, ma più ampiamente la discriminazione di qualunque natura con l'obiettivo di sviluppare rapporti con associazioni datoriali e collaborando con loro per diffondere la nuova cultura presso le aziende (cultura della funzione da svolgere e non delle caratteristiche personali).

CONCLUSIONI

Il 2011 ci ha visto impegnati su diversi fronti che hanno messo a dura prova la nostra organizzazione ma consolidando anche la nostra esperienza. Dal punto di vista **operativo** abbiamo concluso molto bene il corso di formazione per Assistenti Familiari (Badanti) ricevendo anche il plauso degli studenti, dei docenti delle istituzioni coinvolte, degli sponsor istituzionali e/o privati. L'esperienza acquisita ci consentirà di affrontare meglio altri progetti finanziati

Sul piano **organizzativo** abbiamo concluso la difficile fase di transizione dei sistemi operativi. Ora siamo in grado di comunicare agevolmente con la nostra base di soci e contatti. Non è poca cosa per una struttura come la nostra dove i collaboratori sono spesso "volatili" (oggi ci sono e domani no). Invece questo risultato ci dà un minimo di certezza e soprattutto di non sprecare le nostre energie.

Sul piano della **lotta alla discriminazione** abbiamo affinato la nostra metodologia che sta dando buoni frutti. Servirebbero più persone che facciano la segnalazione delle discriminazioni. Per rafforzare tale attività sarà necessario ricercare un interlocutore istituzionale preposta alla lotta antidiscriminatoria.

Significativa e consolidata è la nostra presenza a **livello europeo**, dove continuiamo a contribuire e portare le nostre e guardati con molto interesse dai nostri interlocutori. Tale atteggiamento positivo nei nostri confronti prima o poi potrà portare ad una maggiore attenzione verso la fascia debole degli Over 40 espulsi dal mondo del lavoro.

Siamo ancora carenti nel rispondere concretamente alle richieste dei nostri soci e contatti e riusciamo a farlo solo a fasi alterne. Abbiamo attivato i servizi di **sportello** e di **consulenza**, ma siamo ancora in ritardo rispetto alle necessità dei nostri soci e contatti. Ciò mette a nudo la difficoltà organizzativa nel gestire in modo più efficiente la gamma di servizi che intendiamo mettere a disposizione.

In definitiva possiamo dire che il 2011 ci ha permesso di **consolidare** le nostre capacità e quindi ci ha messo in condizione di affrontare il futuro con maggiore consapevolezza. Contemporaneamente ci è apparso evidente che la nostra struttura presenta **criticità** dovute al maggiore impegno richiesto nell'affrontare le problematiche legate agli Over 40 non accompagnato da un pari aumento delle persone impegnate attivamente. Questo fatto ha messo in luce la necessità di ripensare alla **riorganizzazione** delle funzioni e delle attività, in chiave più razionale ed analizzando più attentamente le priorità da dare.

Ancora una volta ci chiediamo: **sono sufficienti le risposte** che diamo ai nostri soci e contatti? Sono queste le speranze che essi ripongono in noi? Certamente No. Occorre ancora perfezionare il percorso e dotarlo di strumenti che ad oggi sono mancanti sia economicamente che strutturalmente e di collaborazione tra i soci. Ma occorre anche dotarsi di criteri di valutazione delle priorità senza farsi condizionare da eventi emotivi.

Occorre **coinvolgere** maggiormente **la nostra base** per essere più incisivi nelle risposte: dobbiamo invitare soci e contatti ad essere più presenti nello sviluppo delle attività. Occorre evitare che le persone impegnate siano sempre e solo le stesse, mentre aumentano gli impegni che richiedono la nostra presenza testimonianza e intervento.

Insomma si dimostra sempre più necessario concretizzare **azioni "promozionali"** anche con fatti concreti, al fine di porci all'attenzione dei soci e contatti ma anche per stimolare il mondo imprenditoriale e soprattutto istituzionale alla tematica. Continuare su questo percorso ci consentirà di arginare, e speriamo eliminare, lo stereotipo della obsolescenza degli Over 40 nelle aziende. Ancora una volta questa è la nostra sfida futura! Una delle nostre strategie.

Per far questo dobbiamo sostenere la solidità interna per acquisire un peso specifico più ampio, sia nei rapporti interni che esterni all'Associazione.

ANALISI DEL BILANCIO

Il Bilancio 2011

Per meglio evidenziare e distinguere le voci il bilancio è stato redatto in modo da isolare le destinazioni e quindi mantenere il bilancio della associazione non inquinato da altre voci. Abbiamo distinto**:**

A) Bilancio della associazione 2011

Sede Legale Via S. Maria di Loreto 11 23807 Merate ● Sede Operativa Via Fortezza 21/G 20126 Milano ● C.F. 97357200159
cell.0340-3793580 (solo pomeriggio) ● Sito www.lavoro-over40.it ● E-mail info@lavoro-over40.it

B) Trasferte Rimborsate
C) Disponibilità di cassa
D) Contabilità dei progetti in corso – Assistenti familiari (Badanti)
E) Contabilità dei progetti in corso - Maieuta

A) BILANCIO DELLA ASSOCIAZIONE 2011

ENTRATE

Soci Ordinari Dobbiamo registrare una sensibile riduzione dei soci da 331 nel 2010 a 263 nel 2011. In conseguenza di ciò anche le entrate hanno subito una flessione dagli stimati 8100 euro a 6070 euro . Non è escluso che tale flessione sia anche dovuta alla ridotta azione di comunicazione ed al ritardo dello start-up nella offerta di servizi. Al sensibile calo del 2010 e del 2011 ha contribuito , e crediamo non poco, anche la erronea considerazione della nostra associazione come agenzia di collocamento. Infatti tra il 2008 e il 2009 abbiamo registrato sensibili aumenti per la presenza del progetto Maieuta che è terminato nel 2010 e che prevedeva il coinvolgimento di circa 200 persone, alcune delle quali avevano sottoscritto la adesione. Terminata la azione anche le adesioni si sono allontanate.
Donazioni. Il dato di 1165 euro è molto superiore alle previsioni di 400 euro per via del fatto che ci sono state donazioni impreviste di collaboratori.
Entrate varie. Sono caratterizzate entrate per interessi maturati e entrate di diversa natura.
Contributi pubblici. Il comune di Merate ha drasticamente ridotto le donazioni, in quanto la nuova politica è di lavorare sul sostegno a progetti e non a pioggia. Il contributo di 100 euro è stata reso. Abbiamo ricevuto circa 1126 euro come 5x1000 del 2009. Sono stati poi reintegrate le anticipazioni fatte per conto del comune di Merate e della Provincia di Lecco, per il progetto Badanti pari a 1800 euro. Infine abbiamo ricevuto un anticipo pari a 1000 euro dal comune di Merate per il nuovo progetto Badanti 2012.

USCITE

Viaggi ed incontri E' una delle voci più consistente (2.198 euro) ma inferiore alla stima di 2800 euro. La voce è generata dagli incontri con soci, possibili collaboratori e trasferte nelle sedi dei soci per approfondire le problematiche territoriali (514 euro per incontri in Lombardia) e altre trasferte in Italia (995 euro)e oltre a trasferte e incontri a Roma per incontri con la Associazione Internazionale AGE Platform(374 euro) Anche le trasferte per le assemblee hanno contribuito sensibilmente alla voce (313 euro).
Spese postali sono ridotte a circa 262 euro in quanto abbiamo cercato di utilizzare al massimo lo strumento WEB. Quindi non abbiamo effettuato spedizioni massicce.
Spese telefoniche. Abbiamo fortemente ridotto le spese telefoniche a 554 euro. Tale riduzione rispetto al 2010 è dovuta in parte ad una ridotta attività telefonica, alla modifica delle condizioni contrattuali con i gestori, ma soprattutto anche per il fatto che molte di tali spese sono state addebitate ai progetti finanziati (Progetto Badanti).
Gestione della associazione Tale entità di 580 euro è stata generata dalla iscrizione ad Age Platform (475 euro), al contributo per il funzionamento di Age Italia (75 euro) ed alla iscrizione a Solevol, un organismo di sostegno alle Associazioni di volontariato (30 euro). Ricordiamo che la nostra partecipazione a AGE Platform è finalizzata a recuperare tutti i collegamenti con strutture utili a sviluppare le azioni in Italia ed a riportare le nostre difficoltà in ambito europeo.
Spese varie In questa voce abbiamo inserito il rimborso del prestito utilizzato per il completamento del finanziamento del corso Badanti (1850 euro+interessi) ed il rimborso alle anticipazioni fatte su questo progetto da parte di alcuni soci (1500 euro). In più abbiamo dovuto pareggiare i conti delle esposizioni negative generate dal progetto Maieuta e Badanti (1573 euro) .
Saldo a pareggio 2010. Registra un saldo di circa 2598 euro

B) TRASFERTE RIMBORSATE

Questa sezione del bilancio contiene le voci che sono state esborsate come anticipazione e poi sono state recuperate. Lo sbilancio è negativo in quanto abbiamo recuperato delle spese sostenute nel 2010 per le trasferte a Bruxelles per la partecipazione alla commissione Occupabilità ed ai progetti Futurage e PARES, ma abbiamo sostenuto altre spese per la trasferta in Portogallo, il cui rimborso avverrà nel 2012. L'entità dello sbilancio è pari a – 497 euro.

C) *DISPONIBILITÀ DELLA ASSOCIAZIONE.*

Tenendo conto delle diverse voci di bilancio, delle trasferte rimborsate e dei residui iniziali (991 euro) il bilancio complessivo della associazione presenta un saldo positivo di circa 3094 euro. In questa cifra comprende anche la copertura dello sbilancio generato dalle maggiori spese sostenute con i progetti Maieuta e Badanti ed alle spese per le aperture di fideiussione con Banca Prossima.

CONTABILITÀ PROGETTI IN CORSO

Viene isolata questa sezione per meglio identificare le esposizioni economiche e i disavanzi sostenuti in nei progetti Maieuta e Collaboratori familiari-Badanti.

D) *PROGETTO COLLABORATORI FAMILIARI (Badanti)*

Il progetto è partito nel 2011 con un saldo positivo dovuto al finanziamento da parte della Fondazione Provicnia di Lecco di 9.500 euro. Nel 2011 il corso è terminato e abbiamo ottenuto il rimborso del rimanente 50% pari a 9.500 euro. Le spese complessive sostenute tra 2010 e 2011 sono state di 19.231 euro, superando il preventivo di 231 euro. Questo sbilancio è stato coperto dalla Associazione.

E) *PROGETTO MAIEUTA (chiusura***)**

Nel settembre del 2010 il progetto è terminato. Nel corso del 2011 abbiamo avuto qualche sofferenza per ricevere il saldo di 9.000 euro a conclusione del progetto. Sono state sostenute altre spese per la chiusura delle partite relative alle gestioni del personale e dei collaboratori (sostituti di imposta, 770, chiusura INAIL etc) per un totale di 781 euro.
Il saldo ottenuto di 9.000 euro e parte del saldo del progetto Badanti ci hanno consentito di chiudere la posizione fideiussoria di cassa con Banca Prossima pari a 10.000 euro, che era stata aperta per far fronte alle anticipazioni delle spese richieste da entrambi i progetti.

Il preventivo 2012

ENTRATE

Entrate dei soci. Si ipotizza di recuperare, almeno in parte, la perdita di soci avuta nel 2010 e 2011, riportandoli a 300. In questa ipotesi si prevede di avere circa 8400 euro di entrate tra soci e rinnovi. Ma speriamo di fare di più.
Donazioni Le donazioni nel 2011 sono state caratterizzate da contributi dei collaboratori e di aziende. Nel 2012 tali entrate mancheranno e quindi si potrà fare affidamento solo sulle donazioni dei soci che ritornano ad essere quelle normalmente registrate nei precedenti anni. Stimiamo di avere circa 800 euro.
Entrate Varie. Sono entrate dovute ad introiti per partecipazioni a convegni oppure altre entrate non definibili a priori. Contiamo di ricevere i contributi del 5x1000 del 2010 (che si stima sia di circa 1500 euro).
Contributi pubblici. Abbiamo indicato in misura molto piccola (500 euro). Crediamo che ci possano essere altri enti che facciano altrettanto.

USCITE

Viaggi ed incontri. Questa voce è una delle più rilevanti e comprende le spese per la partecipazione ad incontri presso le sedi esterne del Piemonte, Veneto, Lazio, per incontri con AGE Italia e incontri con politici, istituzioni e incontri promozionali in altre regioni. Sono poi da considerare le partecipazioni a convegni o seminari che al momento non si riescono a definire. Pur cercando di limitare le spese contando sull'ospitalità (specie a Roma), ci saranno

Sede Legale Via S. Maria di Loreto 11 23807 Merate ● Sede Operativa Via Fortezza 21/G 20126 Milano ● C.F. 97357200159
cell.0340-3793580 (solo pomeriggio) ● Sito www.lavoro-over40.it ● E-mail info@lavoro-over40.it

certamente spese per vitto ed alloggio. Si stima di spendere circa 3.500 euro.
Web Grazie ai contributi della regione le spese per WEB sono limitate al rinnovo dei domini e spazi per il sito. Totale circa 200 euro.
Gestione dell'associazione. Ci sarà una ripresa del contributi alle regioni Veneto, Piemonte, Lazio Campania, con il 50% delle quote dei soci e dei rinnovi pervenuti nel 2011. Si stima che tali contributi possano totalizzare un intervento di circa 2500 euro A questo si deve aggiungere la quota associativa ad Age Platform (circa 500 euro), il sostegno di Age Italia ed il contributo a Solevol. Il totale previsto è pari a 4.000 euro.
Spese telefoniche. Cercheremo di mantenerle contenute magari portando attenzione ai contratti interessanti suggeriti dai providers. Stimiamo di non superare i 1.000 euro
Le altre spese **postali, cancelleria ed affitto** locali di riunione stimiamo possano essere di circa 1000 euro
Varie. Per prudenza vengono previste spese varie pari a 1.000 euro

Giuseppe Zaffarano



Il Presidente
Giuseppe Zaffarano

BILANCIO CONSUNTIVO 2011
A) CONTABILITA' ASSOCIAZIONE

Entrate	Consuntivo	Preventivo
Soci Ordinari	**6.070,00**	8.100,00
Donazioni - *Soci (265,00 euro)* - *Aziende (300 euro)* *- Collaboratori (600 euro)*	**1.165,00**	400,00
Entrate varie - *Interessi e storno CC (0,56 euro)* *- Varie (541,63 euro)* *- Compensazione trasferte (37,75 euro)*	**579,94**	1.600,00
Contributi pubblici *- Comune di Merate (100,00 euro)* *- 5x1000 anni 2009 (1126,82 euro)* *- Rimborso progetto Badanti comune Merate (1300 euro)* *- Rimborso progetto Badanti Provincia di lecco (500 euro)* *- Anticipo progetto Badanti 2012 Comune di Merate (1000 euro*	**4026,82**	500,00
		0 0
Totale	**11.841,76**	**10.600,00**

Uscite	Consuntivo	Preventivo
Viaggi e incontri *- Incontri (514,30 euro)* *- Trasferte AGE Europa e italia (374,43 euro)* *- Altre Trasferte (995,22 euro)* *- Assemblee (313,90 euro)* -	**2197,85**	2.800,00
Gestione Associazione *- Iscrizione AGE PLATFORM (475 euro)* *- Iscrizione Solevol (30 euro)* *- Contributo AGE Italia (75,00euro)*	**580,00**	3.000,00
Postali e tenuta conto	**262,21**	300,00
Telefono	**554,26**	1.600,00
Fotocopie, Cancelleria e stampe	**78,00**	500,00
Rimborso prestiti *- Rimborso prestito Badanti (2015 euro)* *-Rimborso anticipo Badanti Comune Merate (1000 euro)* *- Rimborso anticipo Badanti Provincia di Lecco a Marsoni (500 euro).* *- Copertura extracosti progetti Badanti e Maieuta (1573,10 euro)*	**5.088,10**	0
Affitto		1.500,00
WEB *Domini e rinnovo (133,62 euro)*	**133,62**	200,00
Varie *- Restituzione contributo Merate(100,00 euro)* *- Altro (Toner e fatture Xing 249,26 euro)*	**349,26**	700,00
Totale	**9.243,30**	**10.600,00**

Sede Legale Via S. Maria di Loreto 11 23807 Merate ● Sede Operativa Via Fortezza 21/G 20126 Milano ● C.F. 97357200159
cell.0340-3793580 (solo pomeriggio) ● Sito www.lavoro-over40.it ● E-mail info@lavoro-over40.it

BILANCIO CONSUNTIVO 2011

B) TRAFERTE RIMBORSATE

Entrate	
Rimborso Age progetto Inclusage (ott 2010) Latina e Meeting finale Roma nov. 2010	250,00
Rimborso trasferta ISMERI Novembre 2010	149,51
Rimborso da AGE per trasferta BLX Occupabilità e assemblea	325,02
Rimborso AGE per Trasferta Occupabilità giugno 2011	189,38
	-
Rimborso trasferta Futurage ottobre 2011	125,91
Rimborso Trasferta OASIS Novembre 2011	25,70
	-
	-
Totale entrate Trasferte Rimborsate	**1.065,52**

Uscite	
Trasferta a BLX per assemblea annuale maggio 2011	169,36
Rimborso trasferta Ottobre 2010	169,18
Trasferta Occupabilità a BLX giugno 2011	196,43
Trasferta BLX convegno High Level Conference	10,00
Trasferta FURURAGE Bruxelles ottobre 2011	138,91
Trasferta progetto OASIS (novembre 2011	25,70
Anticipo spese trasferta Occupabilità Bruxelles	150,00
Trasferta a Lisbona progetto Capitale Umano dic. 2011	703,06
Totale uscite trasferte rimborsate	**1.562,64**

BILANCIO CONSUNTIVO 2011

C) RIASSUNTIVO BILANCIO ASSOCIAZIONE

	Entrate	Uscite	Saldo
Disponibilità anni precedenti (saldo inziale 2011)			991,16
Correttivo bilancio 2010			2,24
Saldo Associazione 2011	11.841,76	9.243,30	2.598,46
Variazione Trasferte rimborsate 2010	1.065,62	1.562,64	-497,02
Totale disponibilità Associazione 31-12-2011			**3.094,84**

BILANCIO CONSUNTIVO 2011

D) CONTABILITA' PROGETTO
COLLABORATORI FAMILIARI (Badanti)

VOCI di Dettaglio	Anno 2010	Anno 2011	TOTALE
ENTRATE			
Finanziamento Fondazione Provincia di Lecco	9,500,00 (1)	9.500,00	19.000,00
(1) Di cui - 5350,00 euro versati da sponsor - 1800,00 euro anticipati da associazione e rimborsati da Comune di Merate e Provincia di Lecco a termine progetto - 1850,00 anticipati con prestito bancario			
TOTALE ENTRATE	**9.500,00**	**9.500,00**	**19.000,00**
USCITE			
Cancelleria, Fotocopie e stampe	12,00	161,58	173,58
Postali e Banca	124,28	461,05	585,33
Materiale didattico		145,90	145,90
Attrezzature audio, video, informatiche, materiale consumo	303,00	1.598,28	1.901,28
Telefono		200,00	200,00
Assicurazione		1.135,00	1.135,00
Collaboratori		8.941,00	8.941,00
Materiale promozionale		1.472,39	1.472,39
Viaggi trasporti alunni		1.400,00	1.400,00
Fatture fornitori		1.368,83	1.368,83
Segreteria, organizzazione corsi, affitto locali		1.800,00	1.800,00
TOTALE USCITE	**439,28**	**18.684,03**	**19.123,31**

BILANCIO CONSUNTIVO 2011

D) CONTABILITA' PROGETTO MAIEUTA

VOCI di Dettaglio	Anno 2008/2009	Anno 2010	Anno 2011	Totale
ENTRATE				
Finanziamento europeo	18.000,00	18.000,00	9.000,00	45.000,00
Supplemento finanziamento (1)		6.000,00		6.000,00
Sopravvenienze positive (2)		24,54		24,54
Contributi volontari	2.181,02	7807,33		9.988,35
Contributi regioni (3)		1.300,00		1.300,00
Contributo Associazione		1.950,00		1.950,00
TOTALE ENTRATE	**24.181.02**	**41081,87**	**9.000,00**	**64.262,89**
Rimborso spese formazione SPV	775,46			775,46
Totale generale entrate progetto				**65.038,35**

USCITE				
Trasferte rendicontate	4.261,92	3.918,09		8.180,01
Trasferte non rendicontate	196,45	1.037,8		1.234,25
Fatture collaboratori	13.001,06	26.675,41		39.676,47
Rit. Acc. contributi Inps e Inail	4.431,00	9.558,9		13.989,90
Commercialista gestione COCOPRO		799,08	761,98	1.561,06
Interessi, commissioni, sanzioni (4)	123,26	369,8	109,78	602,84
varie (5)	660,75	88,5		749,25
TOTALE USCITE	**22.674,44**	**42447,58**	**871,76**	**65.993,78**
Trasferte per formazione SPV		775,46		775,46
Totale generale uscite progetto				**66.769,24**

1) Maggiori spese riconosciute per trasferte
2) Differenze positive su rimborsi spese
3) Contributi Piemonte Veneto, Lazio
4) Sanzioni pagamenti ritardo R.A, interessi su fido.
5) Affitti, spese telefoniche, postali, cancelleria

PREVENTIVO BILANCIO 2012

Entrate		Uscite	
Soci Ordinari *80 nuovi* *220 rinnovi*	8.400,00	Cancelleria	300,00
Donazioni *Donazione*	800,00	Postali	300,00
Entrate varie *Partecipazioni a convegni* *5x1000 del 2010 (1500,00 euro)*	1.500,00	Viaggi e incontri	3.500,00
Contributi pubblici	500,00	Affitto locali riunioni	500,00
		Telefono	1.000,00
		Fotocopie e stampe	300,00
		WEB e data base	300,00
		Gestione Associazione Di cui - *Contributi alle regioni* - *Adesione Age Platform Europa e Solevol (500)*	4.000,00
		Varie	1.000,00
Totale	**11.200,00**	**Totale**	**11.200,00**

Sede Legale Via S. Maria di Loreto 11 23807 Merate ● Sede Operativa C/O ACLI Via della Signora 3 20122 Milano ● C.F. 97357200159
cell. 0039-340-3793580 (solo pomeriggio) ● fax 0039-02-30134865● Sito www.lavoro-over40.it ● E-mail info@lavoro-over40.it
Marchio registrato N. 0001209085 CCIAA MILANO 07/06/2006